

РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ СПОСОБНОСТИ К САМОРЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Е.Г. Тесова

Белорусский государственный экономический университет, bseubb@mail.ru

Актуальность проблемы развития у студентов способности к самореализации в условиях современного социума определяется тем, социализация молодежи всегда рассматривается в качестве приоритетной цели образования. При этом необходимо учитывать, что экономические, политические и социальные изменения проецируются на образовательное пространство и влияют на него.

Современная социокультурная среды многовариантна. Это обусловлено ростом значения информации в жизни общества, изменяющимися взаимоотношениями человека с природой и техникой, глобализацией, интенсивностью интеграционных процессов, превращением экономик отдельных стран в элементы единого мирового хозяйства. Именно многовариантность среды предоставляет студенту возможность выбора альтернативных целей, ценностей, нравственных правил, профессионального пути, условий жизни, что в итоге помогает обрести и развить собственное «я», индивидуальные сущностные силы, перевести опыт прошлых поколений в индивидуальный опыт.

Под самореализацией студентов мы понимаем выявление, осуществление и достижение личных и профессиональных целей с учетом потребностно-мотивационной сферы, потребностей общества и альтернативных возможностей, которое данное общество предоставляет. Под способностью к самореализации – умение и возможность самостоятельно выявлять, осуществлять и развивать различные виды деятельности, связанные с траекторией жизненного пути.

Развитие у студентов способности к самореализации с учетом современных условий следует начинать с формирования у них устойчивого отношения к современному высшему образованию как социокультурному феномену. Способность к самореализации в данном аспекте связана с психологической культурой личности, культурой социального взаимодействия, культурой самосовершенствования.

Психологическая культура предполагает развитие творческого потенциала и ресурсных возможностей личности; формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; повышение психологической компетентности, развитие коммуникативных способностей; коррекцию личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания, стремление к самореализации.

Культура самосовершенствования основывается на развитии у студентов навыков самоисследования, разработке программ самовоспитания, самообразования и проектирования будущего; в воспитании

потребности к самоторчеству как значимой деятельности; в обогащении представлений о качествах, составляющих личное достоинство человека.

Культура социального взаимодействия состоит в развитии у студентов навыков совместной деятельности в микросоциальной (семья, учебная группа, педагоги, объединение по интересам, дружеская компания) и макросоциальной среде (учебное заведение и его социокультурное пространство, общество, поликультурный мир).

Важно выявить направления будущей самореализации студентов, чтобы своевременно оказать адресную педагогическую поддержку в формировании способности к самореализации. С этой целью со студентами 2 курса БФ УО «БГЭУ», обучающимися по специальностям «Маркетинг» и «Экономическая информатика», проведено исследование, в котором приняли участие 59 человек (41 девушка, 18 юношей). На основе анализа данных анкетирования, метода эвристических вопросов, серии интерактивных игр, получены данные о путях самореализации студентов:

- во главу угла жизненных ориентиров поставлены карьерный успех и материальное благополучие – эти показатели 50 % участников опроса назвали самым значимым для успешной жизни и самореализации, причем, выбор сделали 100 % молодых людей (18 человек), 50 % девушек (20 человек). 49 человек (83 %) увидели незаинтересованность в них как будущих специалистов-экономистах со стороны промышленных организаций региона, поэтому 7 человек (11,8 %) планируют получить второе высшее образование, так как именно его считают залогом интересной и высокооплачиваемой работы, позволяющей самореализоваться, 5 человек (8,4 %) хотели бы получить диплом «магистра», 10 человек (16,9 %) планируют открыть собственный бизнес или продолжить семейный; 27 человек (45,7 %) не определились. Двое планируют самореализацию за рубежом;

- на втором месте – здоровый образ жизни. Его как актуальный жизненный ориентир и помощь в успешной самореализации выбрали – 35 человек (59 %);

- на третьем месте – корпоративные отношения как основа бизнеса и делового успеха. Выбор сделали 15 человек (25,4%);

- на четвертом месте – семья. Ее как средство самореализации выбрали 9 человек (15,2%).

Студенты полагают, что для успешной самореализации и развития способности к ней в условиях современного социума необходима педагогическая помощь в формировании психологической культуры личности – 42 человека (71%), культуры взаимоотношений в макросоциальной среде – 16 человек (27%), в освоении умений и навыков коррекции личностного развития и поведения 13 человек (22%).

51 (86,4%) человек считают, что образовательный процесс, организованный БФ УО «БГЭУ», учитывает многовариантность современной среды и способствует их дальнейшей самореализации.